 ---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**CÔNG TY CP BÌNH MINH TOÀN CẦU**

**SỐ 25 Trần Quang Diệu, P14, Quận 3**

**CỬA HÀNG : VINCOM BIÊN HÒA**

# I.BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH THÁNG 07/2016

* Mục tiêu Cty đề ra Tháng 7 (Target): 600.000.000 VND
* Tỉ lệ phần trăm đạt được : 77% so với Target Tháng 7
* Tỉ lệ phần trăm đạt được :
* Tỉ lệ phần trăm đạt được : 103.4% so với Tháng 6
* Số lượng khách ( TC ) Tháng: 6409
* Trung bình hóa đơn (AC) Tháng: 71.464

Giờ cao điểm : 19h -21h

Giờ thấp điểm: 8h- 11h

* **Lý do đạt được doanh thu :**
* **Lý do không đạt được doanh thu đề ra :**

**Khách đến Mall chủ yếu các ngày cuối tuần vào các giờ chập tối trong khi thời tiết cuối tháng 7 có mưa giông nhiều, thặm chí có những ngày mưa cả ngày làm ảnh hưởng đến việc kinh doanh.**

**Mall vẫn chưa có các công tác thực hiện để thu hút khách. Chỉ thực hiện vài chương trình nhỏ lẻ.**

**Hiện nay khách hàng có nhiều lựa chọn cho điểm đến tham quan mua sắm, ăn uống giải trí của mình hơn là trong các Mall.**

* **Đề xuất ý kiến : cần có các công tác marketing trên các phương tiện truyền thông nhằm giúp mọi người biết đến sản phẩm BreadTalk. Thực hiện nhiều chương trình thu hút mọi đối tượng nhằm tăng lượng khách từ đó sẽ tăng đơn giá, doanh thu**

Chi tiết sản phẩm

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nhóm Bánh | Loại | Số lượng Bán | Tỉ lệ % | Doanh thu | Tỉ lệ % |
|
| Bun |  | 8556 | 50% | 186.907.400 | 40.75% |
| Toast |  | 459 | 2,68% | 17.314.000 | 3,77% |
| Whole cake | Cake Sing | 49 | 0.28% | 21.114.000 | 4.58% |
| Cake VN | 50 | 0.3% | 10.564.000 | 2.3% |
| Slice cake |  | 929 | 5,43% | 31.413.200 | 6,85% |
| Dry cake |  | 2074 | 12.12% | 56.656.000 | 12.35% |
| Pudding |  | 479 | 2.8% | 14.340.000 | 3,1% |
| Cookie |  |  |  |  |  |
| Gourmet drink |  | 2517 | 14.72% | 74.786.000 | 16.23% |
| Soft drink |  | 526 | 3.07% | 9.610.000 | 2.1% |
| Sandwich |  | 669 | 3.91% | 18.720.800 | 4,08% |

**Top Sản phẩm Bán chạy**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Top** | **Top 10 Bun bán chạy** | **Top** | **Top 5 Gormet drink** | **Top** | **Top 5 Whole cake** |
| 1 | SRING THE CITY | 1 | PEACH TEA | 1 | CHANTILLY |
| 2 | FLOSS | 2 | LEMON TEA | 2 | MACHA MACHA |
| 3 | FIRE FLOSS | 3 | THAI LEMON TEA | 3 | PASSION CHEESE |
| 4 | CRANBERRY CR C | 4 | ICE CHOCOLATE | 4 | LES OPERA |
| 5 | CK PARMESAN | 5 | THAI TEA | 5 | TIRAMISU |
| 6 | DOUBLE CHEESE |  |  |  |  |
| 7 | BLUEBERRY CUSTAR |  |  |  |  |
| 8 | T CURES OF GOLDEN |  |  |  |  |
| 9 | RAISIN CR C |  |  |  |  |
| 10 | CHEESE BOAT |  |  |  |  |

**II.Các chương trình Marketing thực hiện trong tháng 7**

Tháng này cửa hàng không có chạy chương trình đặc trưng nào chỉ có hợp tác với Mall tham gia sử dụng Voucher của Mall trong việc thanh toán của khách hàng.

**=HẾT=**